



Commercio equo, con convinzione e passione

Dal momento della nostra fondazione nel 1977, lavoriamo per il commercio equo. E ci impegniamo affinché i nostri criteri di selezione siano ancora più elevati di quelli che normalmente caratterizzano il fair trade.

Paghiamo dei prezzi superiori agli standard fissati, perché consideriamo che questi non siano sempre sufficienti a far vivere i produttori in modo degno.

E vegliamo sempre affinché la cifra che paghiamo venga suddivisa equamente tra agricoltori e produttori del Sud.

DIRETTO E PERSONALE

Possiamo contare sulla collaborazione con 200 partner del Sud del Mondo, suddivisi tra cooperative, organizzazioni non governative e imprese a gestione familiare.

Con tutti loro instauriamo un contatto diretto; ci rechiamo direttamente sui luoghi di produzione e – quando possibile – invitiamo dei loro rappresentanti in Svizzera, in modo da farli conoscere ai nostri clienti.

Siamo ben coscienti delle competenze di ognuno di loro e li sosteniamo nello sviluppo dei prodotti e nell'ampliamento dell'assortimento.

Per poter collaborare con claro fair trade, tutti i nostri partner si impegnano a rispettare i criteri fissati dalla World Fair Trade Organisation.

UNA COLLABORAZIONE CHE GUARDA AL FUTURO



Il commercio equo offre le basi per migliorare le condizioni di vita dei produttori del Sud. Tutto questo però non avviene da un giorno all'altro, perciò collaboriamo con organizzazioni che sono pronte a costruire il loro futuro insieme a noi. Ci impegniamo per ordinazioni regolari e paghiamo la merce in anticipo in modo tale da rendere possibile – ad esempio – l'acquisto delle sementi. Nel caso si presentino situazioni problematiche, instauriamo un dialogo che possa portare a delle soluzioni accettabili per entrambe le parti. In alcuni progetti poi offriamo un sostegno sia personale che finanziario, come è il caso per la cooperativa El Ceibo in Bolivia o per Green Net in Thailandia. Con alcuni produttori collaboriamo da oltre di 30 anni!

100% EQUO

Per quanto riguarda gli alimenti composti, come ad esempio il cioccolato, le barrette o i muesli, il nostro obiettivo è sempre di raggiungere la percentuale più alta possibile di ingredienti fair trade. Questo significa che tutto quello che potrebbe provenire dal commercio equo, deve per forza essere equo. Ci fissiamo così dei traguardi largamente superiori ai criteri standard di equità. Perché siamo convinti che quando un prodotto è presentato come "equo", allora deve esserlo per davvero, fino in fondo.

ECOLOGICO E BIOLOGICO

Agiamo nel rispetto dell'uomo e della natura. Mettiamo in pratica questa forma di rispetto impegnandoci a favore della coltivazione biologica, e sostenendo coloro che vogliono convertirsi a questo tipo di produzione.

Inoltre non acquistiamo prodotti coltivati in grandi piantagioni. I nostri fornitori sono infatti dediti a coltivazioni miste o alla selvicoltura. Tutto ciò ha un impatto positivo sul sistema ecologico ed evita la dipendenza a un solo e unico prodotto. Per quanto riguarda i sistemi di coltivazione, i nostri produttori adottano metodi naturali anche per il mercato locale; anche se questi metodi non sono forzatamente certificati ufficialmente.

Esempi concreti:

- I produttori di El Ceibo (Bolivia) oltre al cacao che ci forniscono, negli stessi campi coltivano anche degli agrumi per il mercato locale.
- Gli agricoltori dell'organizzazione KCU (Tanzania) oltre al caffè quasi totalmente esportato, coltivano anche banane, mais e fagioli per il mercato locale.
- Ai produttori di riso di Green Net (Thailandia) consigliamo di coltivare anche verdura, frutta e spezie per il loro fabbisogno. In questo modo i nostri fornitori sono decisamente più autonomi.

TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Siamo di grado di assicurare la tracciabilità dei nostri prodotti in ognuna delle sue tappe. La trasparenza è per noi un aspetto fondamentale.

Per garantire che i nostri criteri fair trade siano rispettati, applichiamo – in funzione del tipo di organizzazione – uno dei metodi seguenti:

- Controllo da parte di un'autorità di certificazione esterna, come ad esempio FLOcert.
- Controllo diretto eseguito da chiaro fair trade o da uno dei soci dell'EFTA (European Fair Trade Association).

FONDI PER LA PROMOZIONE DEI PRODUTTORI

Quando interagiamo con dei fornitori, il nostro rapporto di lavoro non si conclude nel momento del pagamento della merce. Se una delle organizzazioni ad esempio si trova ad affrontare una sfida difficile, o una fase di miglioramento che si presenta più ardua del previsto, noi siamo pronti a sostenerla. Questo può avvenire in diversi modi: mettendo a disposizione il nostro savoir-faire, elargendo prestiti o contributi finanziari. Per poter intervenire in questi casi, disponiamo di fondi per la promozione dei produttori, gestiti e alimentati in modo indipendente rispetto alle attività di chiaro fair trade SA.

Due esempi concreti:

- Uno dei progetti che chiaro fair trade ha recentemente sostenuto grazie ai fondi per la promozione dei produttori è quello delle piante di cacao per gli agricoltori di El Ceibo, in Bolivia. Grazie all'acquisto di piante più resistenti, e a un programma di formazione per i coltivatori, sono state diminuite fortemente le perdite di raccolto provocate dal parassita monilia.
- ... e, sempre in tema di cacao, chiaro fair trade ha partecipato al finanziamento di una nuova unità di produzione di cioccolato in Ghana (<https://fairafric.com/>): un modo per lasciare la maggior parte della creazione di valore nel paese di produzione.

www.claro.ch

claro fair trade è membro di Swiss Fair Trade

